



COSMO CONSULT
Business-Software für Menschen



Business-
Software
für Menschen

cc | crm dsgvo prozess und daten package

RECHT AUF EINSCHRÄNKUNG DER VERARBEITUNG

CRM-PACKAGE

RECHT AUF AUSKUNFT

DATENSCHUTZ

HANDLUNGSBEDARF

MICROSOFT DYNAMICS 365 FOR SALES

RECHT AUF LÖSCHUNG

DSGVO

CRM-BASIS

PRINZIP DER RICHTIGKEIT

RECHT AUF DATENÜBERTRAGBARKEIT



Microsoft
Partner



Gold Enterprise Resource Planning
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Collaboration and Content
Gold Data Analytics
Gold Cloud Platform

cc|crm dsgvo prozess und daten package

Lösung zur Abwicklung der DSGVO-Richtlinien im CRM

Am 27. April 2016 wurde vom Europäischen Parlament in Straßburg, relativ unbemerkt von der Öffentlichkeit, ein Gesetz verabschiedet, das massiven Einfluss auf Unternehmen haben und die Rechte von Konsumenten stärken wird: die EU Datenschutz-Grundverordnung (Verordnung 679/2016), abgekürzt DSGVO (oder GDPR in englischen Publikationen für „General Data Protection Regulation“). Jedes Unternehmen ist gut beraten, die nicht gerade üppige Übergangsfrist bis zur Gültigkeit der DSGVO (25. Mai 2018) zu nutzen, um die entsprechenden Vorbereitungen zu treffen. Vieles davon lässt sich am besten in Kooperation mit Partnern aus dem juristischen und technischen Bereich umsetzen. So sind zum Beispiel meist umfassende Änderungen in den digitalen Prozessen von CRM-Systemen notwendig. COSMO CONSULT hat gemeinsam mit Partnern ein Package geschnürt, wie Ihr CRM-System und Ihre Sales- und Marketing-Prozesse DSGVO-konform werden.

AUF NUMMER SICHER GEHEN:

cc|crm dsgvo prozess und daten package umfasst zwei Lösungen und deckt folgende Artikel der Datenschutz-Grundverordnung ab:

Add-on von COSMO CONSULT:

- ▶ Recht auf Auskunft (Artikel 15)
- ▶ Recht auf Datenübertragbarkeit (Artikel 20)
- ▶ Recht auf Löschung (Artikel 17)
- ▶ Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Artikel 18)

Add-on von data.mill:

- ▶ Recht auf Berichtigung (Artikel 16)
- ▶ Prinzip der Richtigkeit (Artikel 5 Abs. 1 (d))

Gesamter Gesetzestext unter:

<http://bit.ly/dsgvo-gesetz>



*IM CRM-BEREICH BRINGT DIE DSGVO MASSIVEN
HANDLUNGSBEDARF. CRM-SYSTEME MÜSSEN
ADAPTIERT, ARBEITSABLÄUFE
UND ARBEITSANWEISUNGEN ANGEPASST
WERDEN, UM DEM NEUEN DATENSCHUTZRECHT
ZU ENTSPRECHEN. FÜR DIE MEISTEN
UNTERNEHMEN WIRD DER UMFANG UND
DIE VIELZAHL DER ÄNDERUNGEN EINE GROSSE
HERAUSFORDERUNG DARSTELLEN.*

MAG. PETER HARLANDER
Rechtsanwalt, lawoffice.at

Info

Die beiden Solutions sind von dem Unternehmen data.mill in Bezug auf die DSGVO geprüft und gelten als „DSGVO ready“. Benutzerdokumentationen sind verfügbar.

CC|CRM DSGVO PROZESS UND DATEN PACKAGE IM DETAIL

DSGVO-Basis im CRM-System schaffen

Das CRM-System muss auf Kontaktebene einige Entitäten enthalten, um eine Ausgangsbasis für die Einhaltung der DSGVO-Anforderungen zu schaffen. Beispielsweise müssen der Rechtsgrund, der Grund der Einwilligung, der Verarbeitungszweck, ein Ablaufdatum und der Ursprung des Kontaktes hinterlegt werden.

Recht auf Auskunft

Die betroffene Person hat das Recht vom Unternehmen eine Auskunft zu verlangen, ob betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden. Ist dies der Fall, so hat sie ein Recht auf Auskunft über diese personenbezogenen Daten. Um diese Anforderungen zu erfüllen, werden Daten im CRM-System nachvollziehbar hinterlegt und sind auf Knopfdruck verfügbar.

Recht auf Datenübertragbarkeit

Die Person hat das Recht, die sie betreffenden personenbezogenen Daten, die sie einem Verantwortlichen bereitgestellt hat, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten. Sie hat das Recht, diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch das Unternehmen, dem die personenbezogenen Daten bereitgestellt wurden, zu übermitteln. Diese Anforderung wird im DSGVO-Package über standardisierte Exporte ausgeführt.

Recht auf Löschung

Die betroffene Person hat das Recht, vom Unternehmen zu verlangen, dass betreffende personenbezogene Daten unverzüglich gelöscht werden. Das Unternehmen ist verpflichtet, personenbezogene Daten unverzüglich zu löschen. Die Löschung von Daten ist in der ursprünglichen CRM-Denke nicht möglich und gewünscht. Durch die DSGVO muss diese Funktion nun aber Einzug in ein jedes CRM-System finden und wird im Package abgedeckt.

Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Die betroffene Person hat das Recht, vom Unternehmen die Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen. Dies wird über eine Änderung des Verarbeitungszwecks abgebildet und auf Basis der Anforderung des Kontakts durchgeführt.

Prinzip der Richtigkeit

Personenbezogene Daten müssen sachlich richtig und erforderlichenfalls auf dem neuesten Stand sein. Es sind alle angemessenen Maßnahmen zu treffen, damit personenbezogene Daten, die in Hinblick auf die Zwecke ihrer Verarbeitung unrichtig sind, unverzüglich gelöscht oder berichtigt werden. Um die Richtigkeit der Daten zu gewährleisten muss eine regelmäßige, automatische Prüfung der Daten vorgenommen werden. Das Add-on unseres Partners data.mill überprüft und reichert beispielsweise Adressen, Telefonnummer und Ländercode an.

KONTAKT

Verlieren Sie keine Zeit und treten Sie mit uns in Kontakt. Gemeinsam erarbeiten wir ein Paket, dass auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist.

data.mill GmbH

Thiemo Sammern

Tel.: +43 662 622700

t.sammern@datamill.solutions

<https://datamill.solutions>

Twitter: @TSammern

COSMO CONSULT

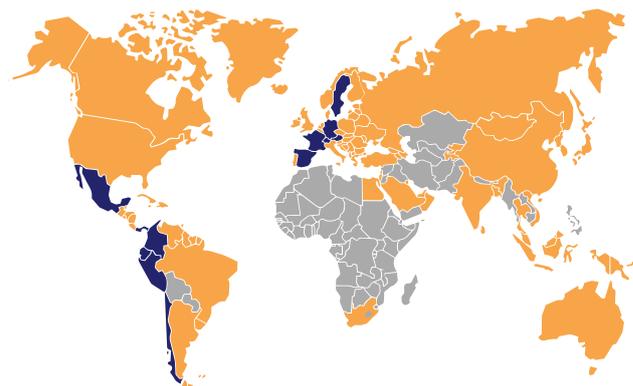
Bernhard Rastorfer

Tel. +43 664 88 49 20 39

bernhard.rastorfer@cosmoconsult.com

www.cosmoconsult.com





BERLIN | BIELEFELD | DRESDEN | HAMBURG | KÖLN
LEIPZIG | MAGDEBURG | MÜNCHEN | MÜNSTER
NEUMARKT I. D. OPF. | NÜRNBERG | STUTTGART
WÜRZBURG | GRAZ | STEYR | TRAUN | WIEN
WIENER NEUSTADT | VITIS | FRANKREICH | SPANIEN
SCHWEDEN | SCHWEIZ | PANAMA | CHILE | KOLUMBIEN
MEXIKO | ECUADOR